

## Het ontwikkelgesprek

**Opleiding:** Ondernemerschap & Retail Management (ORM)

**Academie:**

**Variant:** Voltijd bachelor en voltijd ad

**Locatie:** Den Bosch

**ISAT-code:** Isat: 35523 (bachelor ORM, Den Bosch) en 80010 (Ad ORM Den Bosch)

**Datum ontwikkelgesprek:** 30 oktober 2018

### Aanwezigen vanuit de opleiding:

Directeur academie - Adjunct-directeur academie - Opleidingscoördinator Docentlid Kenniskring sustainable business and innovation & docent onderzoek en analyse - Onderwijskundige verbonden aan de academie Onderzoekcoördinator academie Voorzitter, panellid, studentpanellid, secretaris

**Panelleden:** Het visitatiepanel bestond uit:

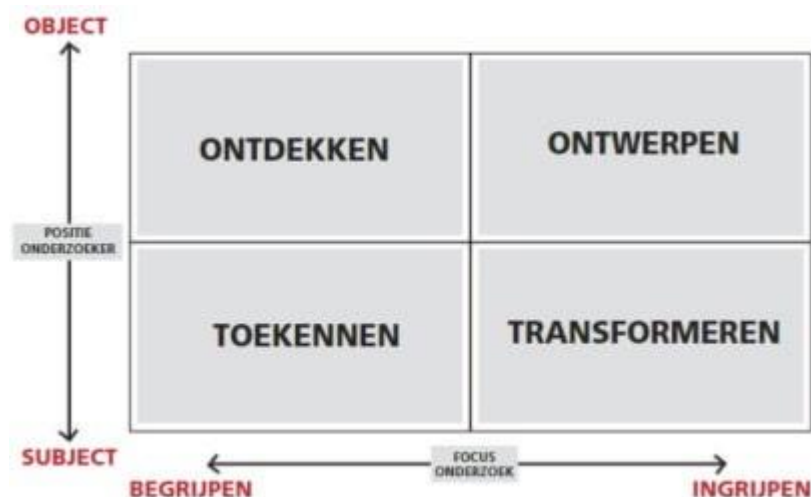
Voorzitter, tevens domeindeskundige, 2 overige domeindeskundigen, studentlid panel en secretaris NQA

---

### Het onderwerp van het ontwikkelgesprek:

Praktijkgericht onderzoek in het HBO wordt steeds meer gepositioneerd in relatie tot de context van het beroep waartoe wordt opgeleid (Andriessen, 2014; Andriessen, 2018). Het Avans Netwerk Onderzoek (ANO) heeft in 2018 het boekje 'Passend Onderzoek in het HBO' uitgegeven. Hierin worden vier onderzoeksbenaderingen beschreven (Figuur 1). We willen het gesprek aangaan of en in welke mate deze onderzoeksbenaderingen passend zijn voor een HBO bachelor opleiding in het beroepenveld van ORM.

Dit onderwerp leeft bij zowel de opleiding in Den Bosch, als in Breda. Hierover zijn de twee zusteropleidingen in gesprek. Ook vanuit het landelijk opleidingsoverleg wil men ermee aan de slag, met als doel om te komen tot een gezamenlijke visie op onderzoek en afstuderen. De uitkomsten van het gesprek met het panel op 30 oktober zullen wij inbrengen in het landelijk overleg.



Figuur 1. Het kwadrantenmodel. Passend Onderzoek in het HBO (2018).

*Uitwisseling tijdens het gesprek:*

De panelleden herkenden de verschillende onderzoeksbenaderingen en ondersteunden onze observatie dat een ontwerpgerichte of transformerende benadering bij veel vraagstukken in het beroepenveld van ORM beter past dan de empirisch-analytische benadering die tot 'ontdekken' leidt.

Een goede ontwikkelingsgerichte retail manager kan onderzoek inzetten om gefundeerd de eigen onderneming door te ontwikkelen. Het panel maakte daarbij de verbinding met eerdere feedback uit de terugkoppeling, waarbij zij aangaven dat het een verbetering van het afstuderen zou zijn als studenten de keuzes die zij maken in de verschillende fasen van het onderzoekspoces beter kunnen beargumenteren en onderbouwen. In lijn daarmee is het interessant als studenten zelfstandig een juiste onderzoeksbenadering kunnen kiezen en inzetten om tot de oplossing van hun praktijkprobleem in de retail te komen. Dit in tegenstelling tot het inzetten van een vaste onderzoeksbenadering die aangereikt wordt vanuit de opleiding.

*Referenties:*

Andriessen, D., Sluijsmans, D., Snel, M., & Jacobs, A. (2017). Protocol Verbeteren en Verantwoorden van Afstuderen in het hbo 2.0. Den Haag: Vereniging Hogescholen.  
Avans Hogeschool (2018). Passend onderzoek in het HBO. Breda: Avans Hogeschool.  
Expertgroep Protocol (2014). Beoordelen is mensenwerk. Den Haag: Vereniging Hogescholen.