

Criteria promotieverzoeken

Bij het beoordelen van promotieverzoeken kijken we naar onderstaande criteria:

- De boodschap is niet van religieuze of politieke aard en is niet aanstootgevend. Avans neemt als onderwijsinstelling een neutrale positie in als het gaat over religie en politiek.
- Het onderwerp is niet seksueel getint, niet discriminerend en is geen oproep tot haat of agressie.
- De vormgeving en inhoud van de uiting(en) is niet kwetsend of immoreel.
- Handelsreclame, zoals het uitdelen van blikjes frisdrank, is op het terrein van Avans niet toegestaan.
- Promotie van goede doelen mag, mits dit onderwijsgerelateerd is.
- Met het oog op duurzaamheid is flyeren op onze buitenterreinen niet toegestaan, net als het verspreiden van bijvoorbeeld fietszadelhoesjes. Flyeren in de Avansgebouwen ontmoedigen we, maar incidenteel kunnen we een uitzondering maken. Flyers mogen alleen uitgedeeld worden aan personen. Het is niet de bedoeling dat deze worden neergelegd of rondgestrooid.
- Er mogen geen posters geplakt worden op ramen, spiegels, deuren of muren, tenzij hierover met Avans goede afspraken zijn gemaakt. Voor het ophangen van posters zijn (prik)borden aanwezig in diverse gebouwen van Avans.
- Vacatures door derden mogen gedeeld worden op punt.avans.nl en via posters opgehangen op de daarvoor bestemde plaatsen. We plaatsen geen vacatures op onze intranetpagina's of op onze narrowcasting.
- Organisaties kunnen tegen betaling adverteren op Punt.
- De promotionele actie is niet hinderlijk voor de dagelijkse gang van zaken in de gebouwen.
- De promotor laat na afloop de ruimte(n) van de promotionele actie schoon achterlaten.
- Uitingen voor de narrowcastingschermen worden door de promotor in het juiste formaat aangeleverd bij redactie@avans.nl.

Als uitingen niet aan bovenstaande criteria voldoen, heeft Avans het recht deze zonder overleg te verwijderen. In het bijzonder als er klachten binnenkomen over de uitingen.