

3 VALORISATIE

Avans investeerde in 2023 in de ambitie om een toonaangevende open science-kennisinstelling en een gewaardeerd kennispartner te worden, in de regio én daarbuiten. We zorgen dat onze kennis geschikt en beschikbaar is voor het creëren van een duurzame samenleving.



In Ambitie 2025 hebben we ons ten doel gesteld dat we meer maatschappelijke en economische waarde creëren die brede impact heeft. Valorisatie en doorwerking dus, van ons onderwijs én onderzoek.

Valorisatie is waardecreatie door het delen van kennis, gecreëerd door praktijkgericht onderwijs en onderzoek met onze stakeholders. Dat delen gebeurt door kennis geschikt en beschikbaar te maken voor sociaal-economische benutting, wat leidt tot producten, diensten, processen en nieuwe bedrijvigheid.

Voorwaarde voor waardecreatie is het opleiden van kritische studenten met een onderzoekende houding die passende oplossingen en innovaties kunnen ontwikkelen. Daar hoort ook het stimuleren van ondernemerschap onder studenten bij. Een andere voorwaarde is co-creatie met maatschappelijke organisaties en bedrijven en bij hen ophalen wat hun behoeften en uitdagingen zijn.

Avans ziet het als haar opdracht een structurele bijdrage te leveren aan het onderzoeken, oplossen en verder brengen van de maatschappelijke uitdagingen in onze samenleving. We kijken dus ook naar de doorwerking van onze kennis. Doorwerking is de invloed van zowel het proces

van onderzoek als van de onderzoeksresultaten op het onderwijs, de praktijk en de samenleving.¹

Het onderzoeksproces wordt beïnvloed door de praktijk en het onderwijs. Als de doorwerking van het onderzoek goed loopt, gaat de innovatie van het onderwijs en de praktijk beter en sneller.

Zwaartepunten

In 2021 koos Avans ervoor om zich in onderwijs en onderzoek te richten op 4 thematische zwaartepunten als onderdeel van Ambitie 2025. Die thema's zijn:

1. Brede welvaart en nieuw ondernemerschap
2. Gezondheid, zorg en welzijn
3. Technologische innovatie in energie- en materiaaltransitie
4. Veilige en veerkrachtige stad en omgeving

Elk kennisprogramma is gebaseerd op een zwaartepunt en creëert inzicht in hoe de kennis uit praktijkgericht onderzoek doorwerkt in het onderwijs, het kennisdomein, het werkveld en de samenleving. Elk kennisprogramma is ondergebracht in een eigen CoE. Zie ook [hoofdstuk Onderzoek](#).

Strategische partners

Strategische partners zijn organisaties, bedrijven, overheden en andere kennisinstellingen waarmee we relaties aangaan voor de lange termijn. Partners waarmee we niet incidenteel praktijkgericht onderzoek willen uitvoeren of willen samenwerken, maar waar we langjarig of estafette-onderzoek mee doen en de kennis over voor maatschappelijke uitdagingen verder willen verdiepen. Dat laatste betekent dat onderzoeksprojecten waar over het algemeen studenten bij zijn betrokken, het stokje overnemen van de studenten die eerder onderzoek deden. Zo creëren we langjarige verbinding met werkveld en onderwijs in het onderzoek.

Intussen zijn 3 alliantiemakelaars alweer een jaar bezig met het ontwikkelen van strategische

¹ Zie ook het rapport 'Meer waarde met HBO' van de commissie Franken uit 2018: https://www.vereniginghogescholen.nl/system/knowledge_base/attachments/files/000/000/961/original/RAPPORT_MEER_WAARDE_MET_HBO.pdf?1537795313

samenwerkingsverbanden. Zij dragen met hun gesprekken met partners bij aan het geven van vorm en inhoud aan de zwaartepunten en kennisprogramma's.

Deze alliantiemakelaars ondersteunen de CoE's en kenniscentra bij het ontwikkelen en bestendigen van meerjarige strategische samenwerking met werkveldrelaties. Ook bieden ze ondersteuning om een specifieke valorisatieagenda te formuleren. De valorisatieagenda is gebaseerd op de 5 onderdelen van doorwerking:

1. Kennis beter beschikbaar, zichtbaar en geschikt maken
2. Een ondernemende houding en ondernemerschap versterken bij onze onderzoekers en studenten
3. Strategische en structurele partnerschappen versterken en regionale netwerken beter benutten
4. Passende ondersteuning bieden, bijvoorbeeld met datastewards en een goede fysieke en digitale infrastructuur
5. Zorgen voor monitoring van de kennisbenutting binnen en buiten Avans.

De aanpak van die agenda gaat uit van bestaande en succesvolle valorisatiemethoden. Zoals een stelsel van living labs, learning communities en andere vormen waar organisaties, studenten en onderzoekers samenwerken om kennis te creëren. Dat doen we bijvoorbeeld in samenwerking met organisaties in en ondersteund door de provincie en de steden waar Avans gevestigd is. Ook nemen we de ervaring met interdisciplinair onderwijs en creatieve broedplaatsen mee die we opdoen via experimenten van de CoE's en het Avans Ondernemerscentrum.



OpenX verbindt

Verbinden draagt bij aan valorisatie. Om de drempel van Avans lager te maken en daarmee de verbinding te bevorderen, heeft Avans op de Hogeschoollaan in Breda OpenX ontwikkeld in de oude ruimte van Xplora, de bibliotheek. Met ruim 5.000 vierkante meter oppervlak biedt OpenX plaats aan studenten, die er gebruik kunnen maken van de vele studie-, werk- en ontmoetingsplekken. Er is een makerlab met een Virtual Reality-gedeelte, waar docenten de ruimte hebben om te experimenteren en elkaar te inspireren met verschillende werkvormen.

Er zijn 5 themakamers, die verbonden zijn aan de Sustainable Development Goals en het interdisciplinair denken en werken bevorderen. Daarnaast is OpenX de landingsplaats van onder andere het Ondernemerscentrum, Innovative Studio, de CoE's en onze international community.

OpenX heeft ook een koffiebar, een restaurant en volop ruimte voor grote en kleine evenementen, zodat medewerkers veel gemakkelijker mensen van buiten kunnen uitnodigen voor een kennismaking of een verdere verdieping van het contact.

Ondernemerschap

Onze ambitie is ook het stimuleren van ondernemerschap bij onderzoekers en studenten. In 2023 hebben we onze aanpak vernieuwd en startten we met 9 businesscoaches die zich bezighouden met begeleiding en coaching van studentondernemers en ondernemende studenten in hun ondernemerschapontwikkeling.

Onze businessdevelopmentactiviteiten vallen uiteen in 2 delen. Het grootste deel van het team richt zich op groeps- en individuele coaching en begeleiding. Een kleiner deel focust op onze rol en positie in de Brabantse regio's bij het opzetten van ecosystemen voor startups, onder andere binnen Braventure. Dat is een non-profit samenwerkingsverband van 13 partners van kennisinstellingen, ontwikkelingsmaatschappijen en de provincie Noord-Brabant, met als doel het versnellen van Brabantse startups. Voor al onze initiatieven zijn de CoE's en andere kennisinstellingen en regionale ontwikkelingsmaatschappijen onze business partners.

In de loop van het jaar is onze aanpak door nieuwe inzichten veranderd. Dit leidde tot een ander profiel en andere invulling van de rol van businesscoach. Door een aanpassing in onze aanpak is er meer ruimte voor groepscoaching en -intervisie. Door de gerichte samenwerking in de verschillende regio's en met onze CoE's ontstaat meer tijd en ruimte om nog meer dingen samen te doen.

Avans Ondernemer van het Jaar

Berend Stokman is de Avans Ondernemer van het Jaar 2023 met zijn bedrijf STOK Electric. De student Technische Bedrijfskunde richtte het bedrijf samen met zijn broer op. STOK Electric verkoopt elektrische en hybride voortstuwingssystemen voor boten. "Mijn broer en ik houden ontzettend van zeilen. 2 jaar geleden wilden we de dieselmotor van onze zeilboot vervangen door een duurzamere variant, maar dat bleek lastig. We moesten onze halve boot verbouwen om een elektrische motor kwijt te kunnen. Toen hebben we zelf uitgezocht of dat anders kon. We bedachten een flexibel systeem en we schreven ons in bij de KvK." Volgens Berend loopt de maritieme sector achter als het gaat om duurzaamheid. "Maar dat begint nu te veranderen. En daar dragen wij aan bij."

Zie ook de website van [STOK Electric](#) en [het nieuwsbericht](#) op de website van Avans. Op de foto alle deelnemers en jury van de editie van 2023.

