

3 VALORISATIE

Avans wil doorgroeien naar een toonaangevende open science-kennisinstelling en een gewaardeerd kennispartner, in de regio én daarbuiten. Een duidelijk doel in Ambitie 2025 is dat we meer maatschappelijke en economische waarde creëren, in een vroeg stadium. Valorisatie dus, van ons onderwijs én onderzoek.



Valorisatie is waardecreatie door het delen van kennis gecreëerd door praktijkgericht onderwijs en onderzoek met onze stakeholders. Avans ziet het als haar opdracht een structurele bijdrage te leveren aan het onderzoeken, oplossen en verder brengen van de maatschappelijke uitdagingen in onze samenleving. Enerzijds door studenten op te leiden die passende oplossingen en innovaties kunnen ontwikkelen. Anderzijds door praktijkgericht onderzoek en het delen van de resultaten daarvan. Beide in co-creatie met maatschappelijke organisaties en bedrijven.

In 2021 stelden we de nieuwe visie op onderzoek en doorwerking van kennis vast. Doorwerking is gedefinieerd als 'de invloed van zowel het proces van

onderzoek als van de onderzoeksresultaten op het onderwijs, de praktijk en de samenleving'. Als de doorwerking van het onderzoek goed loopt, gaat de innovatie van het onderwijs en praktijk beter en sneller. Tegelijkertijd wordt het onderzoeksproces weer beïnvloed door de praktijk en onderwijs. In 2022 gingen we voortvarend aan de slag met de uitvoering hiervan.

KENNISPROGRAMMA'S

Avans heeft gekozen om in onderwijs en onderzoek zich te richten op 4 thematische zwaartepunten.

1. Brede welvaart en Nieuw Ondernemerschap
2. Gezondheid, Zorg & Welzijn
3. Technologische Innovatie in Energie- en Materiaaltransitie
4. Veilige en Veerkrachtige Stad en Omgeving.

Deze zwaartepunten zijn in 2021 vastgesteld. (Zie [jaarverslag 2021](#))

In 2022 werden die elk ondergebracht in een eigen Centre of Expertise (CoE). CoE's zijn een samenwerkingsvorm tussen kennisinstellingen, het bedrijfsleven en de overheid met als doel gezamenlijk via praktijkgericht onderzoek maatschappelijke kennis te creëren. Ter bevordering van de valorisatie, is in 2022 ook gewerkt aan een sterkere de verbinding tussen onderwijs en onderzoek. We zijn gestart met de ontwikkeling van de kennisprogramma's voor elk van de 4 CoE's. Elk kennisprogramma creëert inzicht in hoe de [kennis uit praktijkgericht onderzoek](#) doorwerkt [in het onderwijs](#), het kennisdomein, het werkveld en de samenleving.



DOORWERKING IN BREDE ZIN

De waarde van praktijkgericht onderzoek ligt niet alleen in het opleveren van kennis aan het einde van een onderzoek. Het zit ook in kennis en vaardigheden die we gaandeweg het proces opdoen en die buiten de oorspronkelijke vraagstelling en doelstelling van het onderzoek valt. Die extra kennis en vaardigheden kunnen we tijdens en na afloop van onderzoeksprojecten en samenwerkingen beter verspreiden. Naast de inhoud is dus ook het proces belangrijk. Betrokkenen leren van elkaar. Ontwikkelen competenties. Ze realiseren veranderingen en bouwen netwerken. Ze ontwikkelen tools, producten en lesmateriaal.

Toolbox Kritisch Denken in de Beroepsopleiding

In 2022 kwam de [toolbox Kritisch Denken](#) in de Beroepsopleiding gereed. Deze toolbox is het praktische resultaat van de [NRO Comenius Senior Fellow beurs](#) die Marion Tilleman in 2019 ontving.

STRATEGISCHE PARTNERS

In 2022 hebben we ook onze strategische partners beter in kaart gebracht. Strategische partners zijn organisaties, bedrijven, overheden en andere kennisinstellingen waarmee we relaties aangaan voor de lange termijn. Waarmee we praktijkgericht onderzoek willen uitvoeren of willen samenwerken. Daarnaast zijn we gestart met 3 zogenoemde alliantiemakelaars. Zij gaan aan de slag om de

strategische samenwerkingsverbanden verder vorm te geven.

Om de zwaartepunten en kennisprogramma's vorm en inhoud te geven, blijven we met onze strategische partners in gesprek. Wat is hun kennisagenda en hoe zijn ze tot die agenda gekomen? Welke samenwerkingen zijn er al en met wie zouden ze ook nog willen samenwerken? Hoe kunnen professionals zich ontwikkelen door deel te nemen aan het praktijkgericht onderzoek? Welke rol kan een CoE met zijn specifieke kennisprogramma's daarin vervullen?

VALORISATIEAGENDA MET IMPACT

Alliantiemakelaars ondersteunen de CoE's en kenniscentra bij het ontwikkelen van en bestendigen van meerjarige strategische samenwerking met werkveldrelaties. Ook bieden ze ondersteuning om een specifieke valorisatieagenda te formuleren.

De valorisatieagenda is gebaseerd op de 5 onderdelen van doorwerking:

1. kennis beter beschikbaar, zichtbaar en geschikt maken
2. een ondernemende houding en ondernemerschap versterken bij onze onderzoekers en studenten



3. strategische en structurele partnerschappen versterken en regionale netwerken beter benutten
4. passende ondersteuning bieden, bijvoorbeeld met datastewards en een goede fysieke en digitale infrastructuur.
5. zorgen voor monitoring van de kennisbenutting binnen en buiten Avans.

De aanpak van die agenda gaat uit van bestaande en succesvolle valorisatiemethoden. Denk aan een landelijk dekkend en verdichtend stelsel van bijvoorbeeld living labs, learning communities en andere vormen waar organisaties, studenten en onderzoekers samenwerken om kennis te creëren. Ook nemen we de ervaring met interdisciplinair onderwijs en creatieve broedplaatsen mee die we opdeden via experimenten van het Avans Ondernemerscentrum.

We zorgen dat onze valorisatie impact heeft door het beantwoorden van kennisvragen voor de korte termijn én door bij te dragen aan de agendavorming. Zo creëren we een aantrekkelijk en uitdagend speelveld waardoor werkveldpartners met elkaar en met ons complexe maatschappelijke dilemma's durven aan te pakken.

DOORWERKING IN ONDERWIJS

Kenniscirculatie en waardecreatie vanuit kennis vindt ook plaats door onderwijs te ontwikkelen in co-creatie. We bieden studenten interdisciplinaire onderwijservaringen en creatieve broedplaatsen. Ook in 2022 gaven we hier verder vorm aan. Co-creatie met het werkveld en een interdisciplinaire aanpak zijn steeds meer vanzelfsprekend. In projecten, maar ook in het onderwijs. Dit is ook een nadrukkelijk onderdeel van Ambitie 2025.

Voorbeelden

Voorbeelden van creatieve broedplaatsen zijn het Urban Living Lab (ULL) in Breda, [WijWest](#) met het lectoraat Mind the Gap in Tilburg en de Digitale Werkplaats in de GRASSO in Den Bosch. Een andere voorbeeld is de werkwijze van City Deal Kennis Maken (CDKM). Avans is een van de deelnemende scholen aan CDKM. We stellen een coördinator beschikbaar om samen met studenten vanuit diverse disciplines uit mbo- en hbo-instellingen en bedrijven en organisaties te helpen.

Het CoE Future-Proof Education kent speciaal voor de doorwerking in het onderwijs de doorwerkers. Doorwerkers zorgen dat in het onderwijs opgedane kennis de weg vindt naar de onderwijspraktijk. Maar

ook dat praktijkvragen terecht komen bij de onderzoekers. Een doorwerker articuleert, inspireert, informeert, creëert en professionaliseert.

ONDERNEMERSCHAP STUDENTEN

Naast de doorwerking en waardecreatie vanuit ons onderzoek en onderwijs versterken we het ondernemerschap bij onze onderzoekers en studenten. In 2022 startten 9 businesscoaches. Zij begeleiden en coachen studenten die willen ondernemen bij het verder ontwikkelen van hun ondernemerschap. De studenten kunnen zich zo goed voorbereiden op trainingsprogramma's die we samen met andere kennisinstellingen en businesspartners vormgeven in Braventure. Bij een potentiële groei tot startup of scale-up leggen we verbinding met onze businesspartners binnen de verschillende regionale ontwikkelingsmaatschappijen, zoals de Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij (BOM), B'Wise in West-Brabant, Midpoint Brabant in Midden-Brabant en The Gate in Zuidoost-Brabant.

