

7 **BEDRIJFS- VOERING**

Avans werkt aan efficiënte bedrijfsvoering, waarbij het onderwijs zo optimaal mogelijk wordt bediend. Belangrijke ambities en eisen van deze bedrijfsvoering zijn informatievoorziening, digitalisering en duurzaamheid.

CORONA

Begin maart 2020 werd duidelijk dat corona gevolgen zou hebben voor Avans en werd een crisisteam opgestart. Vanwege de impact is dit snel opgeschaald naar 2 teams: het ene gericht op bedrijfsvoering en het andere op onderwijs. Vanaf de zomervakantie is ook een team actief dat alle coronagerelateerde maatregelen coördineert. Door corona is er veel extra werk verzet, zoals nieuwe roosters maken, lessen aanpassen om online te kunnen geven en invoering van andere toetsvormen. De extra kosten hiervan zijn gecompenseerd door zaken die niet meer konden, zoals minder werkreizen en lunches.

Vastgoedbeleid en ontwikkelingen

Coona leerde ons dat wellicht de grootste toevoegde waarde van vastgoed de ontmoetingsfunctie is. Gelukkig speelden we hier al op in met onze huisvestingsvisie, zichtbaar in de leertuinen die al zijn gerealiseerd in alle laatste nieuw- en verbouwprojecten. En die gepland zijn in komende renovatieprojecten, zoals op de Hogeschoollaan.

De belangrijkste vraag die in 2021 centraal staat is hoe Avans haar vastgoed zo efficiënt en effectief mogelijk kan gebruiken. Daarom hebben we in 2020 ruimtemanagement binnen Avans gepositioneerd, door inzichtelijk te maken welke ruimterechten academies hebben en hoe dit leidt tot het roosteren van de ruimtes.

Daarnaast hanteren we voor nieuw- en verbouwprojecten de vanuit wet- en regelgeving geldende eisen voor duurzaamheid. Maar onze ambities gaan nog verder. Doordat we bijvoorbeeld waterbesparende kranen en waterloze urinoirs in onze toiletruimtes hebben geplaatst in 2020, besparen we nu veel water.

Catering

Voor de horeca was 2020 een moeilijk jaar. Gebouwen waren minder bezet, waardoor de omzet tot een minimum zakte. Een reorganisatieronde was onvermijdelijk. De cateraar moest afscheid nemen van horecamedewerkers.

Om studenten toch een warm welkom te geven en om fysiek contact in de gangen te vermijden bood Avans in de tweede helft van 2020 iedereen op de locaties dagelijks een gezonde snack aan. Ook kregen de horecaruimtes een duurzamere look & feel.

Inkoop

De meeste geplande aanbestedingen en inkopen in 2020 gingen door. Corona had ook impact op de inkopen van Avans. Enerzijds waren er onvoorziene uitgaven, zoals mondkapjes, signing en presentjes voor medewerkers en studenten. Anderzijds veranderde veel dienstverlening, denk aan koffie, catering en auto's, waardoor veel energie uitging naar aanpassing van deze contracten, binnen de mogelijkheden. We voorzien vertragingen voor aanbestedingen op het gebied van reizen en auto's, waaraan door corona de behoefte is afgenomen.

ICT

De coronacrisis leerde ons ook dat digitaal onderwijs en digitale samenwerking nu hard nodig zijn. Onze ICTO-coaches speelden een cruciale rol in het



9.500
SNACKS PER WEEK
voor aanwezigen bij Avans

DEELAUTO'S

9



699 deelnemers
94.200 km's

meenemen van de organisatie tijdens de snelle omschakeling naar online onderwijs en het inrichten van ruimtes voor hybride onderwijs. Zij begeleiden docenten zowel bij de ontwikkeling van curricula als bij de toepassing van ICT in hun lessen. De student staat centraal bij de (verdere) ontwikkeling van onze geïntegreerde digitale infrastructuur. Nieuwe toepassingen verwerken we stap voor stap via het model Value4education.

Een hoogtepunt van het afgelopen jaar was de lancering van AvansOne, een studentenapp ontwikkeld samen met studenten. In de loop van 2021 is deze ook beschikbaar als portaal voor docenten en andere medewerkers. Daarnaast is er Avans Connect, als opmaat naar een samenwerkingsomgeving met het werkveld. Ook ontwikkelden we samen met onze Academie voor Deeltijd belangrijke elementen uit de digitale infrastructuur, benodigd voor flexibel onderwijs. Zo introduceerden we Avans Eduplatform, onze onderwijsontwikkelomgeving voor docenten en Avans Studypath, onze onderwijscatalogus voor modulair onderwijs voor studenten.

CIRCULAIRE BEDRIJFSVOERING

In 2020 vond een herijking plaats van onze strategische plannen voor circulaire bedrijfsvoering in 2030 om de negatieve impact op de omgeving terug te brengen tot 0, de Mission Zero. De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn het

uitgangspunt. Die staan ook in de Ambitie 2025. De Mission Zero omschrijft voor 9 deelgebieden concrete plannen voor circulaire bedrijfsvoering. Hieronder geven we een aantal voorbeelden:

- **Vervoer:** Een taskforce werkt aan het verbeteren en stimuleren van duurzaam vervoer, het aantrekkelijker maken van het OV en aan gedragsbeïnvloeding. Alle maatregelen zijn erop gericht om het aantal autokilometers verder terug te dringen. Avans wilde eind 2020 voor zakelijke reizen van medewerkers 1.000 ton CO₂ minder uitstoot hebben dan in 2015. Deze doelstelling is gehaald, maar er is door corona nauwelijks zakelijk gereisd. Na corona volgt een nieuwe meting.
- **Elektrische deelauto's en fietsvoorzieningen:** Het gebruik van de deelauto's nam tot en met 2019 aanzienlijk toe. Zodra de impact van corona op dienstreizen duidelijk is, starten we in 2021 een aanbesteding. Doel is om het gebruik van elektrische deelauto's verder uit te bouwen. In 2021 gaan we ook fietsen verder stimuleren, met verbetering zoals douchegelegenheden, kleedruimtes, lockers, stallings- en laadvoorzieningen.

ENERGIE

Avans vindt het belangrijk om kaders en afspraken over energie-efficiëntie te structureren en landelijk vast te leggen. Daarvoor zijn we een samenwerking aangegaan met de Vereniging van Hogescholen en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO). In 2020 voerden we verschillende projecten uit om het energieverbruik te verlagen.

Monitoringsysteem

Vanaf 2020 gebruiken we het monitoringsysteem Energiemissie, dat inzicht geeft in het verbruik. Ook bijzonderheden worden direct zichtbaar en gemeld aan de installateur. Vanaf maart daalde het elektriciteits- en gasgebruik sterk door corona en door de Priva ECO pilot. Door het monitoringsysteem weten we dat na de vakantie de ventilatie meer draaide. In 2021 willen we het monitoringsysteem verder verbeteren en koppelen aan de routekaart, zodat we daarmee de juiste keuzes kunnen maken voor de vastgoedstrategie.

CO₂-boekhouding

Avans wil de voortgang op weg naar een circulaire bedrijfsvoering inzichtelijk maken. Daarom ontwikkelden studenten tijdens een afstudeeronderzoek via het expertisecentrum Sustainable Business een methodologie om een CO₂-

LAGER ENERGIE- VERBRUIK

– 22% elektriciteit

– 30% gas

– 14% stadsverwarming



footprint te bepalen. Een werkgroep heeft dit vervolgens verder uitgewerkt, om te komen tot een CO₂-boekhouding. Inmiddels ligt er een goede basis om met gegevens over dienstreizen, afval en energieverbruik een eerste versie van een boekhouding te kunnen opzetten, waarmee we beter kunnen sturen richting zero emission. In 2021 wordt dit verder uitgewerkt. Zie ook het hoofdstuk [Onderzoek](#).

AFVAL, THE 'NEXT STEP'

Afvalscheiding en afval gebruiken als grondstof vinden we belangrijk. We willen het percentage restafval zoveel mogelijk laten dalen. Dat is zichtbaar in de cijfers:

Eind 2020 zijn alle Avanslocaties voorzien van nieuwe centrale afvaleilanden, waar 4 afvalstromen gescheiden worden ingezameld. We scheiden nu ook plastic, metaal en drinkpakken (PMD). Daarnaast zijn we in 2020 gestart met de gescheiden inzameling van wegwerpkoffiebekers met PE-coating. Deze koffiebekers en al het vertrouwelijk papier binnen Avans geven we in 2021 een tweede leven: als grondstof voor toiletpapier en papieren handdoekjes (cradle to cradle).

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Gedragscode Inkoop

In 2020 is een Code of Conduct (gedragscode) voor inkoop geformuleerd, met afspraken waaraan

partners van Avans zich moeten houden als zij willen samenwerken. In deze code is sterk ingezet op het naleven van de SDG's.

Horeca

In 2020 zijn we ook gestart met het implementeren van de SDG 's in onze horeca. We hebben daarbij verschillende SDG's geïdentificeerd waarop we impact willen creëren. We noemen er een paar:

- SDG 3. Good Health and wellbeing: et assortiment wordt gekoppeld aan het vitaliteitsprogramma van de cateraar [360lifestyle.nl](https://www.360lifestyle.nl).
- SDG 5. Gender equality: Binnen de catering bieden we de horecamedewerkers gelijke loopbaankansen voor mannen en vrouwen (minimaal 50% van de managers is vrouw).
- SDG 8. Decent work and economic growth: We helpen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en stimuleren de inkoop van lokale producten.
- SDG 12. Responsible consumption and production: We minimaliseren voedselverspilling door het programma Winnow, verminderen verpakkingsmaterialen en doen aan recycling en afvalscheiding.
- SDG 13. Climate action: We dringen CO₂ terug door een vermindering van voedselverspilling en meer plantaardig voedsel aan te bieden in het assortiment.

33% AFVAL hergebruikt als grondstof

