

Het ontwikkelgesprek

Opleiding: **Werktuigbouwkunde**
Academie: **Academie voor Technologie en Innovatie x**
Variant: **B-voltijd**
Locatie: **Breda**
ISAT-code: **34280**
Datum ontwikkelgesprek: **12 juni 2023**

Aanwezig:
Panelleden: Voorzitter, 2 panelleden, studentpanellid, secretaris
Opleiding: Directeur ATix, 3 docenten, Teamcoördinator, Onderwijskundige

Opzet en onderwerp van het ontwikkelgesprek

Vanuit de opleiding werd er één ontwikkelvraag gesteld aan het panel, namelijk: hoe kunnen wij als opleiding co-creatie goed realiseren met betrekking tot de nieuwe curriculumontwikkeling? Deze vraag is beantwoord door het panel en het gesprek hierover is gevoerd. Hieronder zijn de adviezen en tips vanuit het panel puntsgewijs gedeeld.

- Het is goed om meer samenwerking te zoeken buiten Avans, dan kun je een onderwijsproject opschalen. Vanochtend was te zien hoe enthousiast een collega over de samenwerking met Lego League bijvoorbeeld vertelde. Het zou mooi zijn als je je kracht niet alleen gebruikt om de connectie te zoeken met het mbo, maar ook jongere kinderen kunt enthousiasmeren. Als Avans Hogeschool kun je niet indalen naar het basisonderwijs, maar in middelbare scholen zou je wel je energie in kunnen steken en samenwerken.
- Je zou bedrijven kunnen betrekken om te kunnen co-creëren in het ontwikkelen van een nieuw curriculum. Wanneer je de thema's die je wilt gebruiken in het nieuwe curriculum wilt uitwerken, kun je bijvoorbeeld 3 bedrijven samen laten komen die daarbij betrokken kunnen zijn en dat 1 docent van de opleiding beslist over wat daadwerkelijk in het curriculum komt.
- Bij co-creatie zijn meerdere stakeholders betrokken. Door mensen van de buitenwereld te betrekken, kun je het onderwijs beter inrichten. Ook in combinatie met praktijkgericht onderzoek doen, zal het een mooie driehoek zijn. Daar hebben jullie mooie aanknopingspunten voor, zoals lectoraten die gericht zijn op Energietransitie en Smart Industry. Maak voor jouw opleiding duidelijk welk stap je wilt nemen, wanneer er meerdere elementen bij komen kijken (zoals multidisciplinair samenwerken), waardoor het mogelijk kan worden dat leerdoelen niet belangrijkste gewicht krijgen. Leerdoelen kunnen in redelijk hoog niveau vastgesteld worden in leeruitkomsten. Dit helpt om te behalen wat je voor ogen hebt.
- Een paar voorbeelden van bedrijven, waar je contact mee kunt hebben als Werktuigbouwkundige opleiding voor co-creatie, worden geadviseerd:
 - Het is goed om contact te hebben met A+O Metalektro. Zij hebben ook kennis over curricula. Een vertegenwoordiger van A+O Metalektro kan ondersteunend zijn in het realiseren van onderwijs gerelateerde zaken. Als je voor 10 modules wilt samenwerken met bedrijven en per module 3 gespecialiseerde bedrijven hebt, dan werk je al samen met 30 bedrijven.
 - WAR gaf ook aan dat ze dichtbij de groep willen zitten. Opleidingsfonds kan hier een goede entree voor zijn.

- Het is ook een optie om samen te werken met REWIN en met Brabantse ontwikkelingsmaatschappij (BOM).
- Maak niet de fout dat je de vraag wilt oplossen waar een bedrijf mee komt, en dat je studenten alleen laat inzetten om het probleem op te lossen. Waar het uiteindelijk om gaat is dat je de studenten straks het werk gaat laten ervaren. Niet geslaagde projecten zijn ook erg belangrijk voor studenten.
- Bij het ontwikkelen van modules kun je het beste samenwerken met een toegewijde groep waarmee je makkelijk contact hebt. Het moet allemaal wel worden gefaciliteerd en er moet heldere communicatie richting de bedrijven zijn met betrekking tot verwachtingen.
- Afsluitende tips vanuit het panel:
 - Begin met de contacten die je al hebt. Als je het te groot maakt, ben je weer vooral bezig met het organiseren. Op het moment dat eigenaarschap ook bij bedrijven ligt, hoef je niet bang te zijn dat bedrijven op het laatst ook afbelt.
 - In termen van profilering en marketing om je te laten zien aan een breed publiek ondernemers – kun je gratis reclame maken bij FME. Als je een paar stappen gezet hebt, is het fijn om daarover te communiceren met de buitenwereld.