

Deeltijdopleidingen

Master of Marketing & Master of Strategic Management



Ga de uitdaging aan!

In 1,5 jaar je mastertitel behalen bij een unieke topopleiding van Avans Hogeschool in Breda. Carrièreperspectief en zelfontplooiing gaan hand in hand met deze boeiende masteropleidingen.

Kenmerken van onze masteropleidingen:

- De nieuwste ontwikkelingen uit de wetenschap en de beroepspraktijk
- Docenten met vooraanstaande posities uit het werkveld én uit de wetenschap
- Je eigen baan als leeromgeving
- De relatie tussen theorie en beroepspraktijk staat centraal
- Studenten met ruime en relevante werkervaring, dus leren van elkaar
- Interactieve colleges
- 1 x per week college op woensdagmiddag en –avond
- Resultaatgerichte studentbegeleiding op maat

Master of Marketing

De wereld waarin profit- en non-profitorganisaties actief zijn, wordt meer en meer gekenmerkt door hyperconcurrentie. Het strategische marketingmanagement in organisaties heeft te maken met een continu veranderende marktomgeving. Visie, ondernemingschap, aanpassings- en reactievermogen zijn onmisbare competenties voor de commerciële manager. In combinatie met uitstekende kennis en vaardigheden op het gebied van marketing en het strategische marketingproces kan hij de verantwoordelijkheid dragen voor complexe strategische marketingvraagstukken. Kenmerkend voor de opleiding is de brede invalshoek van bovengenoemde aspecten.

De Master of Marketing richt zich op:

- het ontwikkelen van commercieel inzicht gericht op resultaat
- het onderzoeken en analyseren van marketingvraagstukken
- het ontwikkelen en vertalen van marketing- en salesstrategieën
- het overzien van de financiële consequenties van marketingactiviteiten
- het managen en aansturen van professionele commerciële afdelingen
- het ontwikkelen van zelfsturing en van sociale, communicatieve competenties

Onderwijsprogramma

Jaar 1

Marketing en Ondernemen	Markt en Omgeving
<ul style="list-style-type: none"> • Ondernemingsstrategie • Onderzoeksvaardigheden • Positionering en segmentering • Merkenstrategie • Salesstrategie • Communicatiestrategie • Duurzaam ondernemen • Ondernemingsbudget • Waardemanagement en shareholder value 	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisch planningsproces • Marktonderzoek • Interne analyse • Distributie- en concurrentieanalyse • Klantgedrag • Innovatie, trends en hypes • Leiderschap en consultancy • Maatschappij, diensten en dienstenmarketing • Persoonlijke effectiviteit
Marketing en Operations	Marketing en Internationalisering
<ul style="list-style-type: none"> • Operationalisering van de strategie • Onderzoeksvaardigheden • Marketingcommunicatiemanagement en PR • Brandmanagement • CRM • Sales- en accountmanagement • Distributiemanagement • Innovatie- en projectmanagement • Leiderschap en verandermanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse in internationaal perspectief • Entreestrategieën • E-business en E-marketing • Internationale samenwerking, netwerken • Marketing accounting • Internationale distributiestrategie • Internationale sales en management van internationale klanten • Global branding

Jaar 2

Afstudeeronderzoek (half studiejaar)



Master of Strategic Management

Ondernemerschap, visie, strategisch inzicht en een integrale aanpak van organisatievraagstukken zijn succesfactoren voor goed presterende bedrijven. Vanuit strategie en leiderschap optimaliseert de strategische manager de bedrijfsprocessen door in te spelen op zowel de externe omgeving als de interne organisatie. De professional op strategisch niveau neemt verantwoordelijkheid voor een breed scala aan complexe strategische managementvraagstukken. De Master of Strategic Management geeft de nodige handvatten om op deze ontwikkelingen te kunnen anticiperen en management- en organisatievraagstukken onderbouwd te analyseren en op te lossen.

De Master of Strategic Management richt zich op:

- het ontwikkelen van visie, strategisch inzicht en leiderschap
- het onderzoeken en analyseren van organisatievraagstukken
- het ontwikkelen, vertalen en implementeren van organisatiestrategieën
- het leiding geven en managen vanuit helikopterview en ondernemerschap
- het initiëren van innovatie- en veranderprocessen en het overzien van financiële consequenties
- het ontwikkelen van zelfsturing en van sociale en communicatieve competenties

Onderwijsprogramma

Jaar 1

Strategisch management en de Organisatie

- Visie en strategievorming
- Organisatiestructuur
- Onderzoeksvaardigheden
- Procesanalyse, ontwerp en beheer
- Supply chain management
- Kwaliteit in organisaties
- Informatiemanagement
- Het dynamische interne krachtenveld
- Ondernemingsplan en -budget

Strategisch management en Leiderschap

- Strategie en leiderschap
- Persoonlijke effectiviteit
- Onderzoeksvaardigheden
- Trends in leiderschap
- Organisatiecultuur
- Gedrag in organisaties, ethiek en politiek
- Strategisch Human Resources Management
- Strategisch Human Resources Development
- Competentiemanagement en Employability
- Managementaccounting – en control

Strategisch management en Markt en Omgeving

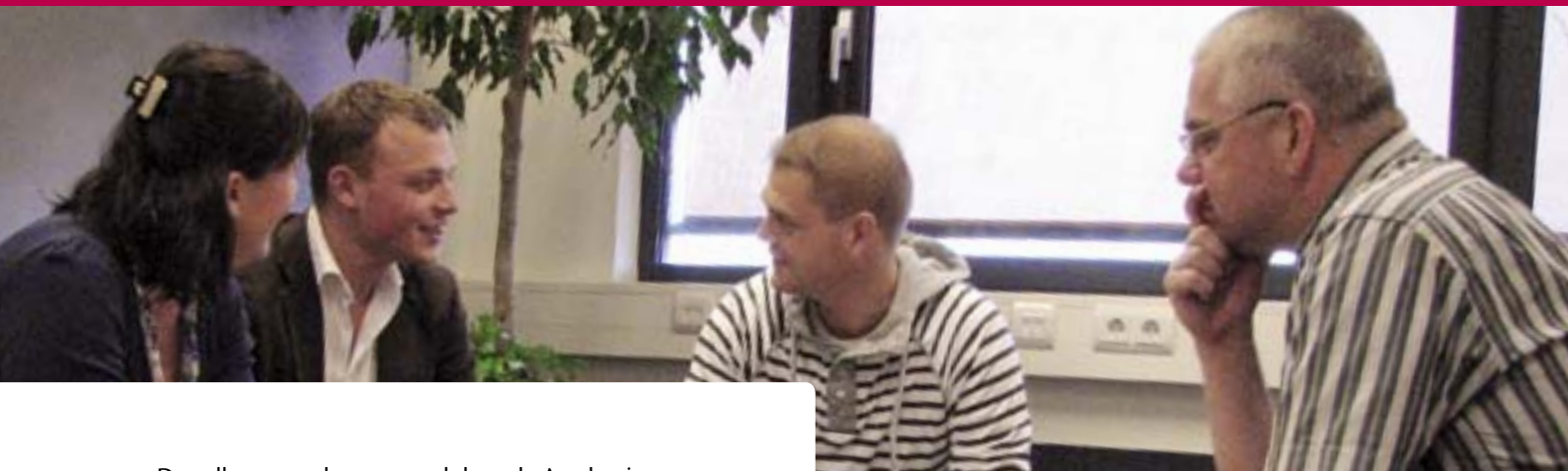
- Strategisch management vanuit extern perspectief
- Organisaties en het dynamisch externe krachtenveld
- Omgevingsanalyse
- Duurzame concurrentievoordelen
- Forecasting en trendanalyse
- Duurzaam ondernemen
- Internationale omgeving en internationaal strategisch beleid
- Consultancy
- Externe verslaggeving

Strategisch management en Duurzame Innovatie

- Strategie en duurzame innovatie
- Onderzoeksvaardigheden en thesis
- Open innovatie en de nieuwe economie
- Besluitvorming en creativiteit
- Projectmanagement
- Verandermanagement
- Knowledge management
- Businessmodeling
- Investeringsselectie
- Financiële markten en beleggingen

Jaar 2

Afstudeeronderzoek (half studiejaar)



De colleges worden verzorgd door de Academie voor Deeltijd, in het gebouw van Avans Hogeschool, Hogeschoollaan 1 in Breda. De opleiding start jaarlijks in september en kent een thematische opbouw per kwartaal (masterclasses), waardoor ook instroom per kwartaal mogelijk is. Ook kunnen losse masterclasses worden gevolgd.

Interesse?

Op onze site www.avans.nl vind je meer informatie met betrekking tot de aanpak, inhoud, kosten en aanmeldingsprocedure.

Je kunt ons ook via email of telefonisch bereiken, wij staan je graag te woord.

Telefoon: (076) 525 08 70 of (076) 525 01 12

E-mail: masteropleidingen.adt@avans.nl

Colofon

Dit is een uitgave van
Avans Hogeschool
Diensteenheid Marketing,
Communicatie en Studentenzaken
April 2009

Ontwerp en uitvoering

Phasis Communication Works
Eindhoven

Fotografie

L. Geerts

Drukwerk

Thieme Grafimedia Groep

Avans Hogeschool

Hogeschoollaan 1
Breda
T (076) 525 08 70
www.avans.nl